



1 - 7
Tage



10 - 20
Personen

Klima-Canvas

Klima-Canvas ist ein Projektentwicklungs-Tool aus der unternehmerischen Projekt- und Produktentwicklung, das auf die lokale Klimaschutzarbeit übertragen wurde. Auf einem "Canvas" (engl. Leinwand) wird das Vorhaben umfassend, übersichtlich und konkret dargestellt. Mit der Einteilung des Vorhabens in verschiedene Teilbereiche wird ein strukturiertes und fokussiertes Planen und Arbeiten ermöglicht. Zudem stellt das Klima-Canvas eine wichtige Argumentationsgrundlage gegenüber möglichen Sponsoren und anderen Akteuren dar.

Beginn

Präsenz	Online
---------	--------

Moderation festlegen

1/2 Tag die Projektidee durchdenken

Vorgehen

Arbeitet euch zunächst von Feld zu vor Feld vor. Bei der Planung werdet ihr hin und her springen um umzusortieren und zu ergänzen.

Bei Veränderungen sollten allerdings mögliche Anpassungen der anderen Aspekte mit im Blick behalten werden.

Tipps

Für jeden **Aspekt** sollte jeweils **eine Karte** genutzt werden.

Werdet so **konkret** wie möglich! Dadurch gelangt die Gruppe schneller zum Kern der Idee.

Eine **Strukturierung mit Farbcodes** hilft die Inhalte übersichtlich darzustellen

Materialliste

- DIN A0 - A3 Papier
- bunte Post-Its / Kärtchen
- Pinnwand / Whiteboard / Tafel
- Pinnnadeln / Magnete
- Marker
- Filzstifte



Wenn zu Beginn ausreichend Zeit für das Durchdenken der Projektidee gegeben wurde, werden viele Stolperfallen im Vorfeld erkannt und das Projekt erfolgreich umgesetzt.

Gefördert durch:



Projekt-Name: Kurzbeschreibung

Zweck / Ziel

Welche Absicht steht hinter dem Projekt? (auch: Herausforderung, Ursache)
Warum ist das Projekt wichtig und bedeutsam – und für wen?
Inwiefern wird das Projekt die Zukunft verändern – und für wen?

zeitlicher Rahmen

Bis wann soll das Projekt umgesetzt und abgeschlossen sein?

Kosten

Team

Wer macht mit? Wer kann welche Ressourcen beisteuern? (Spezielle Fähigkeiten, Räumlichkeiten, Talente)

Umfeld

Kooperationspartner, Stakeholder: wichtige Akteure, die zu berücksichtigen sind im push- und pull-Sinne

Chancen und Risiken

Zielgruppe

Wem nutzt das Projekt/Produkt/die Erfindung?

Ergebnis

Veranstaltung, Produkt, Dienstleistung

Einnahmen

Kommunikationskanäle

Wie können wir unser Projekt bekannt machen?

Zeitplan

Meilensteine; Gibt es Fristen, die einzuhalten sind? Müssen wir uns an äußeren Terminen orientieren? Bis wann soll die Umsetzung abgeschlossen sein?