

Storytelling



Die Zukunft gehört den Mutigen!

Startnext



69.725.771 € von der
Crowd finanziert

7.631 erfolgreiche
Projekte

1.130.000 Nutzer

2010 gegründet

Storytelling

„Eine Geschichte, ist die einzige Möglichkeit bestimmte Teile unseres Gehirns so zu aktivieren, dass Zuhörer *innen die Geschichte in ihre eigene Idee und Erfahrung umwandeln.“

Uri Hasson (Neurowissenschaftler, Princeton University)

Klassisches Storytelling



Held

Ziel

Gegner

Lösung

Die Zukunft gehört den Mutigen!

The Story of me

Wer bin ich?

Woher komme ich?

Was hat mich geprägt?

Was motiviert mich?

Wie bin ich auf die Idee gekommen?

Worum geht es bei meiner Idee?

Welches Problem möchte ich lösen?

Die Zukunft gehört den Mutigen!

The Story of us

Was ist die gemeinsame Geschichte, die mich mit der Gesellschaft oder meiner Zielgruppe verbindet?

Inwieweit ist mein Projekt Teil einer aktuellen gesellschaftlichen Entwicklung?

The Story of now

Warum ist mein Projekt/ meine Idee gerade jetzt relevant?

Warum ist es dringend?

Schreiben/Pitchen

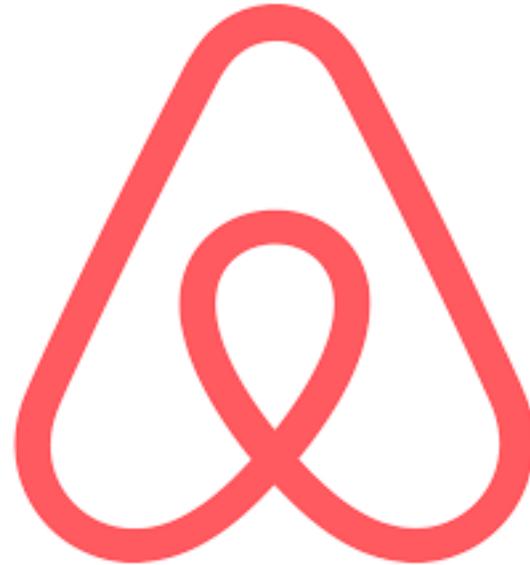


Ihr müsst keine Romane schreiben.

Klar und knapp kommunizieren.

Pitch maximal 2-3 Minuten.

Storytelling & Marketing



Die Zukunft gehört den Mutigen!

Storytelling & Marketing

Emotionen werden erzeugt.

Gründer*innen werden mit der Geschichte in Verbindung gebracht.

Die Kunden*innen identifiziert sich mit der Geschichte und bleiben der Marke treu.

Das Produkt tritt in den Hintergrund, das Gefühl der Zugehörigkeit ist stärker.



Die Zukunft gehört den Mutigen!

Was müsst ihr beachten?

Entscheidet euch klar für einen Helden oder eine Heldin der Story/Kommunikation und wechselt die Helden nicht zu oft.

Erzählt immer die Geschichte einer Herausforderung und der Lösung.

Erzählt von Gefühlen, Beziehungen und Entwicklungen.

Nutzt Bilder & Musik um eine bestimmte Atmosphäre zu erzeugen.

Checkliste für eine gute Story

Habt ihr einen Held*in?

Was ist die Herausforderung?

Was ist eure Lösung?

Welche Emotionen ruft die Story hervor? (lustig, spannend, überraschend?)

Ist das Thema relevant?

Kommuniziert knapp und klar!



Vielen Dank!

Faridah Shatanawi
faridah.shatanawi@startnext.com

Die Zukunft gehört den Mutigen!